

METODOLOGÍA RANKING NACIONAL DE

RSE

RANKING NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- » ES UNA INICIATIVA PIONERA Y ÚNICA EN NUESTRO PAÍS.
- » 7 AÑOS EVALUANDO LA GESTIÓN INTEGRAL DE RSE A LAS EMPRESAS.
- » EN SUS SIETE VERSIONES, 270 EMPRESAS DE DISTINTOS TAMAÑOS Y RUBROS HAN SIDO EVALUADAS.
- » CON UN IMPACTO EN 750.000 TRABAJADORES.
- » DURANTE LOS MESES DE ABRIL A JUNIO SE REALIZÓ EL PROCESO DE ESTUDIO PARA LA SÉPTIMA VERSIÓN DE ESTE RANKING.
- » EN 2011, 40 EMPRESAS PARTICIPARON.
- » SE REALIZARON MÁS DE 10.000 ENCUESTAS A TRABAJADORES.

BENEFICIOS DEL RANKING NACIONAL DE RSE

- » ES UN APRENDIZAJE INTEGRAL EN RSE PARA LA EMPRESA Y SUS EMPLEADOS.
- » IMPULSA ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO DE GESTIÓN EN RSE.
- » POSICIONA EL DESEMPEÑO EN RSE DE LA EMPRESA RESPECTO A OTRAS.
- » ACREDITA CON 5 SELLOS DE DISTINCIÓN DE ACUERDO AL NIVEL DE DESEMPEÑO EN RSE.



ÁMBITO	INSTRUMENTO	QUÉ INCLUYE	QUIÉN RESPONDE	QUÉ SE MIDE	DIMENSIONES	CRITERIOS VERTICALES
EVALUACIÓN INTEGRAL (50%) POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE RSE	EVALUACIÓN INTEGRAL AUTOAPLICADA	18 AFIRMACIONES DE GESTIÓN INTEGRAL DE LA RSE 89 AFIRMACIONES DE DESEMPEÑO QUE DEBEN ACOMPAÑARSE DE VERIFICADORES DE LA GESTIÓN	PERSONA O EQUIPO A CARGO DE LA GESTIÓN DE RSE DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> ■ PRINCIPIOS FUNDAMENTALES ■ CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS ■ CLASIFICACIÓN DE ELEMENTOS DE ACTUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ■ CIFRAS ABSOLUTAS, INDICADORES RELATIVOS Y DE RATIO ■ DECLARACIÓN DE POLÍTICAS DE INFORMACIÓN 	VALORES Y COHERENCIA PÚBLICO INTERNO PROVEEDORES	COHERENCIA
ENCUESTA DE EMPLEADOS CULTURA INTERNA DE RSE	ENCUESTA DE EMPLEADOS (PAPEL O ONLINE)	111 AFIRMACIONES DE VALORACIÓN, CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE RSE 4 AFIRMACIONES DE VALORACIÓN DE LA RSE 1 AFIRMACIÓN DE CONCEPTO DE LA RSE	MUESTRA REPRESENTATIVA DE EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ VALORACIÓN ■ CONOCIMIENTO ■ PRÁCTICA 	CONSUMIDORES COMUNIDAD RELACIONES TRISECTORIALES	INNOVACIÓN
					MEDIOAMBIENTE	INTEGRALIDAD

LUGAR	SELLO	EMPRESA	RUBRO	NÚMERO DE TRABAJADORES	REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
1		GERDAU AZA	SIDERÚRGICO	460	SÍ
2		CHILECTRA	ENERGÍA	716	SÍ
3		BCI	BANCA	9.200	SÍ
4		ORIENTCOOP	FINANCIERO	372	SÍ
5		FALABELLA RETAIL	RETAIL	13.707	NO
6		SODIMAC	RETAIL	16.000	SÍ
7		BBVA CHILE	BANCA	2.300	SÍ
8		BANCO SANTANDER	BANCA	11.001	SÍ
9		BANCOESTADO MICROEMPRESAS	BANCA	1.042	NO
10		PACIFIC HYDRO	ENERGÍA	161	SÍ
11		ENDESA CHILE	ENERGÍA	576	SÍ
12		AUTOPISTA VESPUCIO NORTE	INFRAESTRUCTURA	159	SÍ
13		CAP MINERÍA COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO	MINERÍA	1.465	SÍ
14		NATURA COSMÉTICOS	COSMÉTICA	295	SÍ
15		MALL PLAZA	RETAIL	322	SÍ
16		CGE CORPORATIVO	ENERGÍA	141	SÍ
17		MINERA EL TESORO	MINERÍA	524	SÍ
18		ESSBIO	SANITARIA	1.072	SÍ
19		UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE	EDUCACIÓN	828	NO
20		VTR	TELECOMUNICACIONES	3.650	SÍ
21		UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	EDUCACIÓN	988	NO



Mall Plaza

MALLPLAZA

IDEA INNOVADORA: LIBROS EN EL MALL

Continuamos reforzando nuestro compromiso con la cultura a partir de Biblioteca Viva, la primera iniciativa de bibliotecas públicas al interior de centros comerciales en Latinoamérica. En 2011, fuimos pioneros en lanzar el servicio de préstamo de libros digitales, que permite que todos los socios puedan acceder a miles de títulos a través de sus computadores o teléfonos.

DESAFÍO PARA EL 2012

En 2012 vamos a enfrentar un período de crecimiento nacional e internacional, lo que nos permitirá potenciar nuestra visión de un crecimiento alineado con la responsabilidad social. Además de las iniciativas permanentes, nuestro trabajo en RSE tendrá un eje medioambiental muy fuerte y, a su vez, continuaremos promoviendo la cultura a través de las 10 sedes de Biblioteca Viva y eventos culturales gratuitos en cada uno de nuestros malls.

Por último, seguimos con nuestro compromiso con las comunidades donde estamos insertos, con un trabajo de largo plazo para favorecer el microemprendimiento y el desarrollo social.



CGE Corporativo

GRUPO
CGE
Bicentenario Chile

IDEA INNOVADORA: INICIATIVAS AMBIENTALES

Hemos trabajado nuevas líneas de acción con fuentes de energía renovables y sus aplicaciones domésticas, además del uso de iluminación LED y la reducción de emisiones en el sector eléctrico.

En gas, destaca la puesta en marcha de la primera línea de buses a gas con bajo impacto ambiental en la Región de Magallanes. Asimismo, Metrogas lanzó el proyecto Tarifa Verde, la primera iniciativa en nuestro país en ofrecer a sus clientes la posibilidad de neutralizar su huella de carbono. Como *holding*, trabajamos permanentemente en la búsqueda de las mejores prácticas para ser más eficientes y responsables, e integrarnos mejor con nuestras comunidades y clientes.

DESAFÍO PARA EL 2012

Durante 2010 creamos la Subgerencia Corporativa de Medio Ambiente y RSE, con el objetivo de seguir avanzando en estos ámbitos e incorporar la temática del cambio climático, entre otras. De esta forma, hacernos cargo del impacto de nuestro quehacer y ser un socio activo en las regiones donde operamos, cumpliendo con nuestros compromisos.